

# Der adidas Konzern auf einen Blick

adidas ist seit über 60 Jahren ein Teil der Welt des Sports auf allen Ebenen mit einem Produktsortiment, das Schuhe, Bekleidung und Zubehör auf dem neuesten Stand der Technik umfasst. Der adidas Konzern ist heute ein **weltweit führendes Unternehmen in der Sportartikelindustrie** und bietet mit seinen Marken ein umfassendes, innovatives Produktportfolio an. Unsere Strategie ist einfach: Wir stärken kontinuierlich unsere Marken und Produkte, um unsere Wettbewerbsposition und Finanzkraft zu verbessern. Der adidas Konzern hat seinen Sitz in Herzogenaurach und beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit. Der Konzern erzielte im Jahr 2009 einen Umsatz von über 10 Mrd. €.

→ MEHR



- Einzigartiges, innovatives Produktportfolio
- Sportler auf höchstem Niveau ausrüsten
- Fünf Sport Performance Kernkategorien: Fußball, Running, Basketball, Training, Outdoor

Markenbotschaft:  
**IMPOSSIBLE IS NOTHING**



- Fokus auf Fitness und Training
- Drei Kerngeschäftsfelder: Women's Fitness, Men's Training, Classics
- Mit Spaß fit bleiben

Markenbotschaft:  
**YOUR MOVE**



- Marktführer in der Kategorie Metallhölzer
- Innovative, leistungsstarke Golfprodukte
- Vereint die Marken: TaylorMade, adidas Golf und Ashworth

Markenbotschaft:  
**I AM A GOLFER**



- Hersteller von Lederschuhen mit Sitz in den USA
- Positionierung: modisch, komfortabel, zeitgemäß und immer innovativ

Markenbotschaft:  
**THE DIFFERENCE INSIDE**



- Einer der weltgrößten Eishockey-Ausrüster
- Fokus auf Produktinnovation im Eishockey
- Ausrüster namhafter Ligen, z. B. der NHL

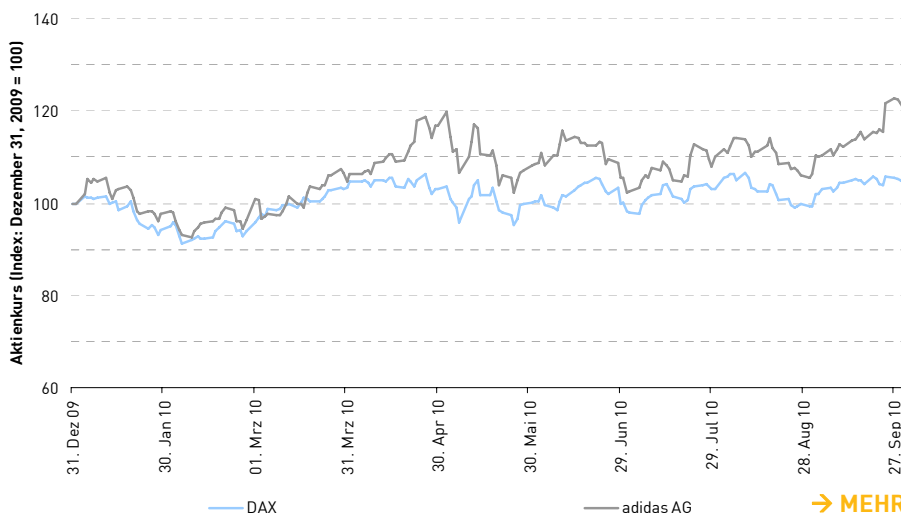
Markenbotschaft:  
**PERFORMANCE WITHIN**

## Technologie und Innovation

## Topaktuelles Design

## Kundenspezifische Produkt- und Vertriebspolitik

Entwicklung des Aktienkurses  
(Index: 31. Dezember 2009 = 100)



→ MEHR



### Informationen zur Aktie der adidas AG

Anzahl Aktien (31.12.2009)	209.216.186
ISIN	DE000A1EWWW0
Börsenplatz	Alle deutschen Börsen
Aktienart	Nennwertlose Namensaktien
Börsenkürzel	ADS, ADS6.DE
Wichtige Indizes	DAX MSCI World Textiles Dow Jones Sustainability FTSE4 Good Europe Ethibel Excellence

→ MEHR

## Finanz-Highlights

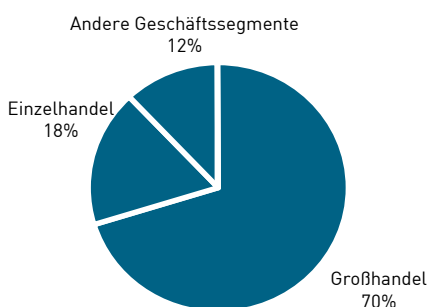
	2009	2008	Veränd.
Umsatzerlöse (in Mio. €)	<b>10.381</b>	10.799	-3,9%
Bruttomarge	<b>45,4%</b>	48,7%	-3,3PP
Operative Marge	<b>4,9%</b>	9,9%	-5,0PP
Gewinn (in Mio. €)	<b>245</b>	642	-61,8%
Eigenkapitalquote	<b>42,5%</b>	35,5%	7,0PP
Verschuldungsgrad	<b>24,3%</b>	64,6%	-40,3PP
Bilanzsumme (in Mio. €)	<b>8.875</b>	9.533	-6,9%
Nettofinanzverbindlichkeiten	<b>917</b>	2.189	-58,1%
Unverwässertes Ergebnis je Aktie	<b>1,25</b>	3,25	-61,5%
Verwässertes Ergebnis je Aktie	<b>1,22</b>	3,07	-60,2%
Dividende	<b>0,35</b>	0,50	-30,0%
Anzahl der Mitarbeiter	<b>39.596</b>	38.982	1,6%

→ MEHR

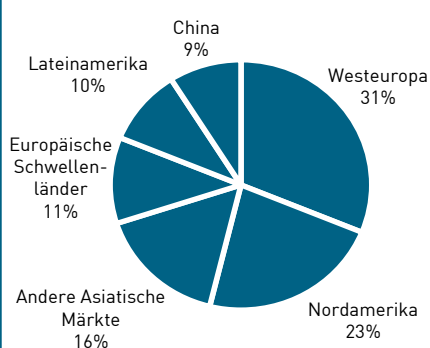
## Branchenführende Produkte



### Umsatzverteilung nach Segmenten im Jahr 2009



### Umsatzverteilung nach Regionen im Jahr 2009



### Ausblick des Konzerns für 2010

→ MEHR

Währungsbereinigte Umsatzerlöse:	Wachstum im mittleren einstelligen Bereich
Bruttomarge	annähernd 47,5%
Operative Marge:	ca. 7,5 %
Ergebnis je Aktie:	2,50 € bis 2,62 €

### Investorenkontakt:

John-Paul O'Meara  
Vice President Investor Relations  
Tel.: 09132-84-2751

Johannes Fink  
Junior Investor Relations Manager  
Tel.: 09132-84-3461

[investor\\_relations@adidas-Group.com](mailto:investor_relations@adidas-Group.com)

→ MEHR