

Mexikanischer Fußballverband (FEMEXFUT) und adidas verlängern ihre erfolgreiche Partnerschaft bis 2018

Mexiko-Stadt/Herzogenaurach, 10. August 2010 – Der mexikanische Fußballverband (FEMEXFUT) und adidas geben heute bekannt, dass sie ihre erfolgreiche Partnerschaft bis 2018 verlängert haben. Die Vertragsverlängerung resultiert aus den guten Beziehungen zwischen beiden Parteien sowie der erfolgreichen Zusammenarbeit nicht nur auf dem Spielfeld. Das Trikot der mexikanischen Nationalmannschaft war mit mehr als 1 Million verkauften Stück das meistverkaufte adidas Trikot der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Südafrika 2010™.

“Die Verlängerung unserer Partnerschaftsvereinbarung mit dem mexikanischen Fußballverband untermauert unseren Fokus auf langfristige und erfolgreiche Partnerschaften. Diese Partnerschaft ist eine großartige Allianz zwischen einer Mannschaft voller Jung-Stars mit glänzender Zukunft und der weltführenden Fußballmarke. Wir bei adidas freuen uns jetzt schon darauf, die Zukunft des Fußballs zusammen mit Mexiko zu gestalten und uns gemeinsam auf die nächsten FIFA Fussball-Weltmeisterschaften™ vorzubereiten“, sagt Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe.

„Es ist uns eine Ehre, adidas als offiziellen Partner zu haben. Wir haben eine fantastische Partnerschaft, und unsere Zusammenarbeit hat sich als überaus wichtige Stütze für unsere Mannschaften, unseren Verband sowie für den Fußball in Mexiko erwiesen,“ kommentiert Justino Compen, FEMEXFUT President.

adidas ist Offizieller Sponsor, Ausrüster und Lizenznehmer der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™ und stellt damit den Offiziellen Spielball sowie die Ausrüstung aller Offiziellen, Schiedsrichter, Freiwilligen und Ballkinder. Bei der letzten WM in Südafrika rüstete adidas über 200 Spieler sowie 12 Teams aus: Weltmeister Spanien, Gastgeber Südafrika, Mexiko, Argentinien, Paraguay, Japan, Nigeria, Deutschland, Frankreich, Slowakei, Dänemark und Griechenland. adidas ist zudem Offizieller Partner der Europäischen Fußball-Union UEFA und des afrikanischen Fußballverbandes CAF. Auch in der Major League Soccer (USA) und der UEFA Champions League ist adidas als Offizieller Ausrüster präsent. Ferner gehören prominente Fußballvereine wie etwa der AC Mailand, Chelsea FC, FC Bayern München, Liverpool FC, Olympique Marseille und Real Madrid zum

Portfolio von adidas. Zudem spielen Stars wie Michael Ballack, David Beckham, Diego Forlán, Kaká, Lionel Messi, Arjen Robben, Bastian Schweinsteiger und David Villa in hoch funktionellen Produkten von adidas für ihre jeweiligen Vereine.

Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Senior Corporate PR Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Investor Relations

John-Paul O'Meara
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Johannes Fink
Junior Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-3461

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.de