



adidas und die NBA erweitern ihre globale Partnerschaft mit Lizenzrechten für Bekleidung in Europa

HERZOGENAURACH und NEW YORK, 24. März 2010 – adidas und die National Basketball Association (NBA) gaben heute die Erweiterung ihrer globalen Partnerschaft bekannt. Demnach hält adidas ab der NBA Saison 2010/11 Exklusivrechte für den Vertrieb der gesamten NBA Bekleidungskollektion in Europa. Die Produkte werden zeitgleich mit dem Start der von EA SPORTS™ präsentierten NBA Europe Live Tour ab dem 1. Oktober 2010 erhältlich sein.

„Die NBA ist der Inbegriff für Basketball – und jedes Kind, das Basketballspieler werden möchte, hat nur ein Ziel, nämlich in der NBA zu spielen“, sagt Lawrence Norman, Vice President, adidas Basketball. „Mit diesen Exklusivrechten können wir der NBA nun dabei helfen, die Begeisterung für diesen Sport in die ganze Welt hinauszutragen, denn wir bringen mit unserer Bekleidung den NBA Fans diesen Traum ein Stück näher.“

„Durch die Erweiterung der adidas Lizenzrechte für Bekleidung in Europa entwickelt sich unsere Kooperation zu einer wahrhaft globalen Partnerschaft. Sie ist perfekt auf unsere kollektive Strategie abgestimmt, die Beliebtheit des Basketball-Sports weiter auszubauen“, sagt Sal LaRocca, Executive Vice President NBA Global Merchandising. „Mit der steigenden Popularität der NBA in Europa ist die authentische adidas NBA Bekleidung nun für mehr Fans als je zuvor erhältlich.“

Seit vier Jahren ist adidas bereits im Rahmen der auf 11 Jahre ausgelegten globalen Merchandising-Partnerschaft der offizielle Ausrüster für Trikots und Bekleidung für die NBA, WNBA und NBA D-Liga. Die NBA und adidas planen, die Partnerschaft durch einen Mix an globalen Marketing- und Medieninitiativen zu untermauern, darunter die von EA SPORTS™ präsentierte NBA Europe Live Tour im Jahr 2010 sowie Grassroots-Events und Medienprogramme in den 215 Ländern, in denen die Liga Film- und Videomaterial vertreibt.

Informationen zu adidas Basketball

Seit mehr als 60 Jahren entwickelt adidas innovative Produkte für die besten Athleten der Welt, von Legenden der Vergangenheit bis hin zu den Superstars von heute, wie zum Beispiel Dwight Howard, Candace Parker, Derrick Rose, Tim Duncan und Chauncey Billups. Am 11. April 2006 unterzeichneten adidas und die National Basketball Association (NBA) eine globale Merchandising-Partnerschaft, wonach adidas ab der NBA Saison 2006/07 für einen Zeitraum von elf Jahren der offizielle Ausrüster für Trikots und Bekleidung für die NBA, die Women's National Basketball Association (WNBA) und die NBA Development League (D-League) wurde.

Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Senior Corporate PR Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Kirsten Keck
Corporate PR Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-6207

Investor Relations

John-Paul O'Meara
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Dennis Weber
Senior Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.de